

## **La Universitat reflexiona sobre la crisis del coronavirus a través de la obra de 50 creadores valencianos con una gran exposición en La Nau**

**València, a 29 de septiembre de 2020.** Tras más de seis meses de trabajo, la exposición 'Coronacrisis y cultura: Propuestas de creadores valencianos' ve la luz y se inaugurará el próximo 29 de septiembre en el Centre Cultural La Nau de la Universitat de València. Se trata de un ambicioso proyecto expositivo, organizado y producido por la Universitat de València, a través del Vicerectorat de Cultura i Esport para visibilizar la crisis sin antecedentes que ha provocado la pandemia del coronavirus en todo el mundo. 50 creadores valencianos del ámbito del diseño y la ilustración de reconocido prestigio efectúan 50 propuestas gráficas a partir de una selección de 50 textos de expertos, nacionales e internacionales, que han aparecido en medios de comunicación y que reflexionan sobre las crisis.

La exposición, que cuenta con la colaboración de la Dirección General de Patrimonio y Cultura de la Generalitat Valenciana y de la Concejalía de Cultura del Ajuntament de València, está comisariada por la diseñadora valenciana Marisa Gallén, Premio Nacional de Diseño 2019. Entre los creadores seleccionados se encuentran Dídac Ballester, Boke, MacDiego, Pepe Gimeno, Cachete Jack, Dani Nebot, Ana Penyas, Paco Roca o Paula Sanz, entre otros. En cuanto a los intelectuales de diversas disciplinas destacan: Juan Luis Arsuaga, Adela Cortina, Noam Chomsky, María Ángeles Durán, Daniel Innerarity, Richard Florida, Edgar Morin, Joan Romero, Richard Sennett o Yanis Varoufakis. La lista completa de autores y creadores se puede consultar a través de este [enlace](#) y los autores y textos seleccionados a través de este [otro](#).

En un primer momento, y con el inicio de la pandemia la pasada primavera, desde el Vicerectorat de Cultura de la Universitat de València, se procedió a seleccionar 50 textos de 50 autores en los que se reflexiona sobre los aspectos más reseñables de la crisis. A partir de aquí, se entregó cada uno de estos textos a un diseñador o ilustrador para que, a partir de él, planteara la creación de una obra. Todas las propuestas se han agrupado en seis bloques temáticos: sociedad, valores, política, ecología, tecnología y economía. En cuanto a la participación de creadores, se ha primado la participación equilibrada de mujeres y hombres, así como de creadores pertenecientes a diferentes generaciones.

Hasta su inauguración con la culminación de la exposición física, La exposición durante estos meses ha desarrollado una fase online en la que los 50 diseñadores gráficos participantes han expuesto el proceso de creación de sus obras en tres momentos a través de grabaciones que se han emitido a diario en breves píldoras audiovisuales desde el [Canal Instagram del Centre Cultural La Nau de la Universitat de València](#). En total 150 piezas audiovisuales que también podrá visibilizarse ahora en la Sala Acadèmia del Centre Cultural La Nau desde el 29 de septiembre al 29 de diciembre siempre que las medidas sanitarias lo permitan.

La exposición 'Coronacrisis y cultura: propuestas de creadores valencianos', constituye un ejemplo del compromiso de la Universitat con el mundo del diseño y la ilustración, un sector especialmente golpeado por la pandemia. Con esta muestra, el Centre Cultural La Nau de la Universitat de València se erige en una suerte de mediador que busca hacer más accesibles las aportaciones de los expertos, acercándolas al gran público a través del arte. Desde el inicio de la pandemia, la Universitat de València a través del Vicerrectorado de Cultura y Deporte, asumió su compromiso cívico y responsabilidad como institución difusora de cultura en el seno de la sociedad y adaptó la programación habitual a las circunstancias extraordinarias. El resultado es una serie de proyectos artísticos como este, además de nuevas plataformas de debate y de reflexión.

La exposición se complementa de un cuidado catálogo que recopila las 50 propuestas realizadas por los creadoras y creadores del ámbito valenciano, los textos de 50 autores que abordan la crisis del Covid-19, así como artículos de la rectora de la Universitat de València, María Vicenta Mestre; el vicerrector de Cultura y sociólogo, Antonio Ariño; la investigadora e historiadora del diseño Raquel Pelta, y Xavier Calvo, director de València Capital Mundial del Diseño 2022.